

ÅRSBERETNING 2025-2026

LUSCOS

(Leeds United Supporters Club Of Scandinavia)



Styrets beretning 2025-2026

LUSCOS (Leeds United Supporters Club Of Scandinavia) ble stiftet i august 1980 og har som formål å:

- 1) Verve flest mulig av Leeds United's skandinaviske tilhengere til LUSCOS.
- 2) Formidle informasjon om Leeds United.
- 3) Støtte Leeds United i medgang og motgang.
- 4) Arrangere treff/medlemsmøter deriblant stille fotballag i supportercupen som arrangeres av Supporterunionen for Britisk Fotball (SBF).
- 5) Rekruttere flest mulig skandinaviske Leeds tilhengere til å tegne medlemskap hos Leeds United.

Styrets arbeid

Styret har i løpet av året hatt 6 styremøter. På grunn av avstand har møter vært avholdt digitalt med en styresamling i Leeds i mars med både møte og idedugnad. I tillegg til selve styremøtene har det vært utstrakt og løpende kontakt via digital chat og e-post. Samarbeidsklima i styret er godt og hvert styremedlem har spesifikke ansvarsområder. Styret vil spesielt takke Kjell Bjørn Vinje for sin innsats gjennom ni år som styremedlem, når han nå trekker seg ut av styret bl.a. av helsemessige årsaker.

Medlemsutvikling og kontakt med medlemmer

LUSCOS har fortsatt en positiv utvikling i medlemsantallet fra 8.511 betalende medlemmer i mai 2025 til 9.134 betalende medlemmer pr 31.5.2026. Dette utgjør en vekst på hele 7,3%. LUSCOS er fortsatt den tredje største supporterklubben tilknyttet SBF. Det har vært kjørt vervekampanjer i sosiale medier gjennom året.

Styrets medlemmer og medlemssekretær er i løpende kontakt med medlemmene både på telefon, i forbindelse med reiser, i sosiale medier og via e-post. LUSCOS sender også ut e-post til medlemmene i forbindelse med viktig informasjon samt medlemsundersøkelse, avstemminger etc.

Medlemssekretær er innleid og godtgjøres med utlegg iht. skriftlig avtale.

Medlemsbladet (TPN)

TPN har hatt 5 ordinære utgivelser gjennom sesongen. Styret retter en takk til redaktør Andreas Milde og designer Christine Rismoen for god innsats gjennom året. Opplaget er på ca. 7.500 blader og sendes til alle betalende hovedmedlemmer. Bladene er også lagt ut i digital form på leedsunited.no (forsinket med 3 nummer). Redaktør og designer er innleid og godtgjøres per utgivelse iht. skriftlig avtale.

Det ble i juli 2025 laget en ekstraintgave til Leeds sitt besøk i Stockholm, som er belastet dette året.

Fellesturer/Arrangementer

LUSCOS gjennomførte tre ordinære fellesturer, en før jul og en på vinteren samt til siste hjemmekamp. I tillegg ble det arrangert en ekstra kortere tur. Turene ble gjennomført med gode tilbakemeldinger fra deltakerne og vi retter en stor takk til Jomar, Kirsti og Terje for vel gjennomførte turer.

LUSCOS arrangerte et vellykket julebord i Leeds lounge i desember med diverse gjester, hvor spesielt Lucas Radebe ble godt mottatt.

Hospitality billetter

LUSCOS kjøpte og videresolgte 12 plasser i Leeds Lounge for alle hjemmekampene til medlemmer. Dette var et populært tiltak og de fleste av kampene ble raskt utsolgt. Vi fikk også tak i ekstra ordinære billetter til noen kamper som ble videresolgt til medlemmer.



Podcast - White Noise

Podcasten har hatt noe færre innspillinger gjennom sesongen. Det vurderes igjen foran neste sesong hvordan denne kan revitaliseres. Podcasten spilles inn med Skype og mikses hos Moderne Medier i Oslo, som belaster LUSCOS et fast honorar per innspilt episode.

Nettbutikk

Nettbutikken i samarbeid med supporter.no fungerer bra etter de driftsmessige utfordringene i fjor. LUSCOS selger også egne produkter gjennom denne kanalen. Spesielt egen-designede t-skjorter, armbånd og flagg har vært populære produkter. I regnskapsåret har vi omsatt for kr. 119.650 med en inntekt til LUSCOS på ca. kr. 41.000.

Nettside og sosiale medier

Facebook-siden til LUSCOS har totalt ca. 10.000 følgere. Det blir jevnlig publisert innhold. Det lages kamptråder, publiseres nyheter fra Leeds United og generell informasjon fra supporterklubben. Websiden leedsunited.no har ca. 3.500 unike besøk hver måned og inneholder informasjon om supporterklubben samt nyheter og innhold om reise til Leeds etc. LUSCOS har også egen Instagram - (1.485 følgere) og X/Twitter-konto (1.764 følgere). Vi ser også på nye kanaler for kommende sesong.

LUSCOS lotteriet

Det ble arrangert lotteri med god deltagelse i regnskapsåret. Trekningen ble foretatt på årsmøtet.

Humanitært arbeid/sponsing

Det har vært to utbetalinger fra LUSCOS humanitære fond i sesongen 2025/26. LUSCOS har videre støttet flere lokale initiativ i Leeds. Vi har fortsatt sponsingene av veggmalier og ett nytt er på gang. LUSCOS har også denne sesongen sponset en spiller i Leeds, og det har vært Gabriel Gudmundsson. I tillegg sponser vi tidligere spiller Brian Deane gjennom organisasjonen Marching on Forever. Fotballtrøyeaksjonen i Norge ble støttet med både et beløp (ca. 140.000) fra lotteriet av de signerte draktene gitt av Tore Pedersen og Jørgen Strand Larsen, samt en signert drakt.

Leeds akademiutveksling

LUSCOS har heller ikke denne sesongen fått sendt spillere for opphold i Leeds. Vi vurderer nå om dette igjen kan bli mulig for kommende sesong, eller om dette må skrinlegges.

Supportercupen

Cupen ble avholdt i juni 2025 med to lag fra LUSCOS med godt oppmøte fra supportere. Lagene kom videre fra gruppespillet, men ble så slått ut.

Lokale avdelinger

Det har i perioder vært stor aktivitet hos lokale avdelinger med mange samlinger i forbindelse med TV kamper samt julebord og andre anledninger. Det største arrangementet var i regi av Agder Whites på den årlige sommersamlingen i Arendal. Styret vil gjerne takke lokale ildsjeler som stiller opp. LUSCOS bidrar med premier eller annen støtte til de lokale avdelingene sine julebord eller andre arrangement.

Årets spiller

Årets spiller for sesongen 2025/26 ble Ethan Ampadu, som vi håper å få overrakt vikingskipet senere.

Relasjonen til SBF

LUSCOS har en god relasjon til SBF og er representert i styret der ved Ray Tørnkvist og Rune Reitan.



Regnskap 2024-2025

Regnskapsåret løper fra 1. juni til og med 31. mai. Omsetningen i klubben er noe stigende og økonomien solid. Kostnadene har i stor grad vært som budsjettet, men noe annerledes fordelt mellom postene. Underskuddet kr 26.548 foreslås overført i ny regning.

Det ble også denne sesongen foretatt en del dobbeltinnbetalinger av medlemskontingent. Her er noe tilbakebetalt og noe vil bli motregnet i neste års fakturering.

Oppsummering

LUSCOS har hatt et hektisk år med god utvikling i medlemsmassen. Sesongen var sportslig sett positiv med flere gode kamper og seier på Old Trafford. Aktivitetsnivået i LUSCOS har vært bra.

Supportercupen og julebord ble godt besøkt og årsmøtet 2025 ble avholdt digitalt i august måned.

Styret vil fortsette å arbeide med å utvikle supporterklubben videre, både med hensyn på kvalitet og innhold. Vi vil spesielt se på satsing i sosiale medier for å tiltrekke flere yngre medlemmer.

Leeds United spiller neste sesong fortsatt i Premier League og med det følger god synlighet for klubben i media. Det ser dessverre ikke ut til at Torshov Sport får selge supporterutstyr i Norge kommende sesong.

LUSCOS har et godt samarbeid med Leeds United FC og supporterklubbene LUSC og LUST. Vi vil fortsette å bruke dette til medlemmenes fordel i tiden fremover. LUSCOS har «branch» medlemskap i LUSC og er representert i klubbens Supporter Advisory Board (SAB) med månedlige møter. Det er en utfordring i forhold til billettsituasjonen, men vi prøver å få tildelt egne kvoter til LUSCOS og viderefører årskort på 12 plasser i Leeds Lounge.

Marching on together!

Oslo, 01/08-2026

Anders Palm
Styrets leder

Kjell Bjørn Vinje
Nestleder

Terje Dahl
Styremedlem

Jomar Gjernes
Styremedlem

Svend Anders Karlsen-Moum
Styremedlem

Stian Gundersen
Styremedlem

